REGULAMIN KONKURSU ROMANCE TV „KONKURS SŁODKOŚCI PROSTO Z SERCA"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Słodkości prosto z serca" (zwany dalej: „**Konkursem**"), jest organizowany przez firmę ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486) Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000371161, NIP: 5213586794, REGON: 142695489, o kapitale zakładowym 100.000 zł, (zwaną dalej: „**Organizatorem**").
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201 poz. 1540 ze zm.).
4. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
5. Fundatorem nagród jest Organizator.
6. Niniejszy regulamin (dalej jako: ,,**Regulamin**") określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym przez Organizatora i jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej Organizatora, znajdującej się pod adresem: https://romance-tv.pl/konkursy/ (dalej jako: ,,Serwis Organizatora").

I. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**") może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem lub pracownicy oraz współpracownicy podmiotów zależnych od Organizatora, a także osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

II. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od momentu opublikowania postu konkursowego na oficjalnym profilu Facebook Romance TV Polska w dniu 30 października 2026 do dnia 8 listopada 2026 roku, do godziny 23:59.
2. Przed zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej Romance TV. Zgłaszając swoje uczestnictwo w konkursie, uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu.
3. W celu zgłoszenia swojego Uczestnictwa w Konkursie (dalej zwane: „**Zgłoszeniem konkursowym**") Uczestnik odpowiada na zadanie (dalej zwane: „**Zadaniem konkursowym"**) opublikowane na oficjalnym profilu Romance TV Polska prowadzonym przez Organizatora na portalu Facebook poprzez wstawienie komentarza pod Postem Konkursowym.
4. Zadanie konkursowe: Napisz w komentarzu, który film lub serial, obecny na naszej antenie w ciągu ostatnich 15 lat uważasz za najbardziej kultowy i dlaczego właśnie ten tytuł skradł Twoje serce?
5. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia konkursowego.
6. Zgłoszenia konkursowe otrzymane przez Organizatora po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty niespełniające warunków udziału w Konkursie, np. wymogów dotyczących wieku), nie biorą udziału w Konkursie.

III. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. W Konkursie zostanie nagrodzonych 5 (pięć) osób (dalej zwanych: „**Zwycięzcami / Zwyciężczyniami**"), które najciekawiej odpowiedzą na Zadanie Konkursowe.
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu zwycięzców, z podaniem ich danych, w szczególności w postaci imienia i nazwiska, zostanie opublikowana nie później niż 15 listopada 2026 roku na fanpage Organizatora prowadzonym w serwisie Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia dat ogłoszenia wyników.
3. Zwycięzców wybierze komisja konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu.
4. Obrady komisji konkursowej są tajne.
5. Nagrodami w Konkursie (dalej jako: „**Nagrody**") jest 5 zestawów (każdy o wartości 62,55 zł brutto), w skład których wchodzą:
    a. Ciasteczka urodzinowe Romance TV - Lebkuchenherzen
6. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca przesyła Organizatorowi w wiadomości prywatnej, swoje dane takie jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny, adres e-mail, nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku braku przekazania danych w wyznaczonym terminie Nagroda przepada.

7. Organizator ustala ze Zwycięzcą indywidualnie terminy dostarczenia Nagrody do Zwycięzcy, kontaktując się ze Zwycięzcą na dane kontaktowe podane przez Zwycięzcę zgodnie z ppkt. 7 powyżej.
8. Nagrody w Konkursie mogą podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzach, ani na Nagrody innego rodzaju. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.

IV. DANE OSOBOWE

Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 Regulaminu.

V. PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest w posiadaniu pełnych praw autorskich, osobistych i majątkowych do przesłanych treści, nie naruszają one praw osób trzecich, nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi w ich zakresie licencji, o której mowa w niniejszym pkt. VI.
2. Uczestnik, poprzez publikację Zgłoszenia konkursowego, wyraża zgodę na bezpłatne udzielenie Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych do treści ujętej w Zgłoszeniu konkursowym, na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
    a. prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
    b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
    c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
    d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
    f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
    g. prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że treści prezentowane przez niego w ramach Zgłoszenia konkursowego nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich i innych, jakichkolwiek osób trzecich oraz wizerunku osób.
4. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści zgłoszonych do Konkursu przez Zwycięzcę oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych i na następujących polach eksploatacji:
    a. utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych oraz prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
    b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu,
    c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
    d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
    f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
    g. prawo publicznego wykonywania lub odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje,
    h. nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
    i. korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w ppkt. 4 powyżej, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z tego tytułu.

6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania treści zgłoszonych do Konkursu przez Uczestnika na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

VI. REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: Romance TV, Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486) Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
4. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich". W szczególności Uczestnik może:
    a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
    b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
    a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
    b. dostęp do profilu Facebook,
    c. posiadanie aktywnego konta (profilu) w serwisie społecznościowym Facebook i zalogowanie się do tego konta.
2. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na stronie Serwisu Konkursowego co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz regulamin portalu Facebook.com.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 oraz 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: RODO), Organizator informuje, że:

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486) Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000371161, NIP: 5213586794, REGON: 142695489, o kapitale zakładowym 100.000 zł**.**

W sprawie swoich danych osobowych może się Pan/Pani **skontaktować się** z Administratorem za pomocą:

poczty tradycyjnej: Romance TV, Al. Jerozolimskie 200, kl. C, lok. 111, (02-486) Warszawa

poczty elektronicznej: konkursy@romance-tv.pl

KATEGORIE ODNOŚNYCH DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:

- dane identyfikacyjne (tj. dane osobowe, które Pani/Pan opublikowała/opublikował w swoim profilu w serwisie Facebook, przede wszystkim imię, nazwisko i wizerunek)

- dane osobowe opublikowane przez Panią/Pana w postach, komentarzach i opiniach na naszym fanpage w serwisie Facebook,

- dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia konkursu.

ŹRÓDŁO POCHODZENIA DANYCH OSOBOWYCH W PRZYPADKU OTRZYMYWANIA TWOICH DANYCH OSOBOWYCH OD INNYCH ADMINISTRATORÓW DANYCH OSOBOWYCH (NP. Z SERWISU FACEBOOK)

Pana/Pani dane osobowe pochodzą ze źródeł publicznie dostępnych, tj. z serwisu Facebook, którego Administratorem jest Facebook Ireland Ltd.

CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH OTRZYMANYCH OD INNYCH ADMINISTRATORÓW DANYCH OSOBOWYCH (NP. Z SERWISU FACEBOOK)

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

Cel	Dane osobowe	Podstawa prawna przetwarzania
zapewnienie ciągłości komunikacji i umożliwienie kontaktowania się z Administratorem w sprawach prowadzonej działalności gospodarczej	imię, nazwisko, wizerunek	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na utrzymywaniu ciągłości komunikacji i umożliwieniu kontaktu z nami w sprawach prowadzonej działalności gospodarczej
organizacja konkursów	imię, nazwisko, wizerunek	art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie Pani/Pana dobrowolnej zgody

CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH, KTÓRE PRZEKAZAŁA PANI/PAN ADMINISTRATOROWI

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

Cel	Dane osobowe	Podstawa prawna przetwarzania
wyłonienie zwycięzców konkursów i wydanie nagród	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wyłonieniu zwycięzców i wydaniu nagród konkursowych

wypełnienie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawnych, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na nas, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych
ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń i obrona przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr PESEL, NIP, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi

CZAS PRZETWARZANIA DANYCH

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu:

w przypadku przetwarzania w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora do momentu wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (z wyjątkiem sytuacji, gdy pomimo wniesienia sprzeciwu Administrator może dalej przetwarzać Pani/Pana dane osobowe),

w przypadku przetwarzania w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów

podatkowych i rachunkowych do momentu wygaśnięcia obowiązków prawnych, które uzasadniały przetwarzanie danych osobowych,

w przypadku przetwarzania na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych do dnia wycofania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być w szczególności: dostawcy usług IT; podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi analityczne, marketingowe, księgowe, serwisy społecznościowe.

PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

Na podstawie RODO ma Pan/Pani **prawo** do:

żądania **dostępu** do swoich danych osobowych (art. 15 RODO);

żądania **sprostowania** swoich danych osobowych (art.16 RODO);

żądania **usunięcia** swoich danych osobowych, tzw. „prawo do bycia zapomnianym" (art. 17 RODO);

żądania **ograniczenia przetwarzania** danych osobowych (art. 18 RODO);

wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO);

żądania **przenoszenia** danych osobowych (art. 20 RODO).

W razie zgłoszenia Administratorowi któregokolwiek z wymienionych powyższej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** – Administrator udzieli Pani/Panu informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym przez Panią/Pana żądaniem.

W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny **o kolejne dwa miesiące** z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.

W każdym wypadku Administrator poinformuje Panią/Pana **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** o przedłużeniu terminu i poda przyczyny opóźnienia

CZY MOŻESZ COFNĄĆ WYRAŻONĄ ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH?

Może Pani/Pan cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w dowolnym momencie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez nas na podstawie Pani/Pana zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli chce Pani/Pan cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, należy zgłosić swoje żądanie na adres: RomanceTVAward@romance-tv.pl.

ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI (W TYM PROFILOWANIE)

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Pani/Pana jakichkolwiek decyzji.

PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH POZA EOG LUB DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ

W celu korzystania z narzędzi pomiarowych Facebooka, Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych, gdzie znajdują się serwery Facebook Inc.

Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.

SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO

Jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych **narusza RODO** ma Pani/Pan prawo złożenia **skargi do organu nadzorczego**, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.**

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: https://uodo.gov.pl/pl/134/233