

REGULAMIN KONKURSU „BLAUE BLUME 2025”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „BLAUE BLUME 2025” (zwany dalej: „**Konkursem**”), jest organizowany przez ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 200c/111, 02-486 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000371161, NIP: 5213586794, REGON: 142695489, o kapitale zakładowym 100.000 zł (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201 poz. 1540 ze zm.).
4. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
5. Fundatorem nagród jest Organizator.
6. Uczestnik Konkursu może skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: blaeublume@romance-tv.pl.
7. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym przez Organizatora i jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej Organizatora, znajdującej się pod adresem: <https://www.romance-tv.pl> (dalej jako: „**Serwis Organizatora**”).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat.
3. Uczestnik Konkursu musi:
 - a. uzupełnić formularz online służący do zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej jako: „**Formularz zgłoszeniowy**”);
 - b. Wykonać zadanie konkursowe zgodnie z warunkami określonymi w pkt III Regulaminu oraz na stronie internetowej Serwisu Organizatora.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem lub pracownicy oraz współpracownicy podmiotów zależnych od Organizatora, a także osoby najbliższe wobec osób wymienionych

powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 25.06.2024 roku do dnia 12.02.2025 roku tj. do daty wręczenia nagród.
2. Nadsyłanie zgłoszeń trwa od dnia 25.06.2024 od godziny 00:00 do dnia 31.10.2024 roku, do godziny 23:59,
3. Konkurs polega na spełnieniu przez Uczestnika warunków Zadania konkursowego.
4. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu do Organizatora Filmu krótkometrażowego (dalej jako: „**Film**”) zgodnego z wytycznymi technicznymi Organizatora (dalej jako: „**Wytyczne**”) oraz wypełnieniu i zgłoszeniu Formularza zgłoszeniowego.
5. Wytyczne o których mowa w ppkt. 3 powyżej, dotyczą w szczególności wymagań technicznych, jakie powinien spełniać Film krótkometrażowy, a które wskazane są na stronie internetowej Serwisu Organizatora.
6. Na potrzeby niniejszego Regulaminu Filmem krótkometrażowym jest film o długości maksymalnie 40 minut, o tematyce romantycznej, związanej z tematyką nadawanego przez Organizatora kanału telewizyjnego, nieemitowanego wcześniej w kanałach telewizyjnych nadawanych w Rzeczypospolitej Polskiej, wyprodukowany po 1 stycznia 2020 r.
7. W celu zgłoszenia swojego Uczestnictwa w Konkursie (dalej jako: „**Zgłoszenie konkursowe**”) Uczestnik zapoznaje się z Regulaminem oraz wypełnia i wysyła Formularz zgłoszeniowy do Organizatora.
8. Wraz z uzupełnieniem Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik przesyła Organizatorowi Film krótkometrażowy
9. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie konkursowe.
10. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie i publikowanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
11. Zgłoszenie konkursowe oraz wszelkie inne czynności podejmowane przez Uczestników w ramach Konkursu nie mogą ponadto:
 - a. zawierać antyreklamy Organizatora, jego działalności, produktów lub marek lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora,
 - b. naruszać dóbr osobistych Organizatora lub osób trzecich,
 - c. zawierać treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiające lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - d. zawierać treści wulgarnych,
 - e. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem,
 - f. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM),
 - g. zawierać link lub jakiegokolwiek odnośniki do innych stron.

12. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu bądź obowiązujących przepisów prawa Organizator, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
13. Zgłoszenia konkursowe otrzymane przez Organizatora po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty nie spełniające warunków udziału w Konkursie, np. wymogów dotyczących wieku) nie biorą udziału w Konkursie.

IV. WYŁONIENIE NOMINOWANYCH

1. Organizator, po weryfikacji Zgłoszeń konkursowych, wyłoni spośród Uczestników Konkursu, osoby nominowane (dalej jako: „Nominowani”).
2. Organizator wyłania Nominowanych biorąc pod uwagę poprawność zgłoszeń, kreatywność, warsztatu filmowego, oryginalności nadesłanych w ramach Zgłoszenia Filmów krótkometrażowych.
3. Informacja o zakwalifikowaniu się Uczestników do grupy Nominowanych zostanie przesłana Nominowanym za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, a także na stronach internetowych Serwisu Organizatora.
4. Spośród Nominowanych zostanie wyłoniony Zwycięzca 1 oraz Zwycięzca 2 na zasadach określonych w pkt V poniżej.
5. Wszyscy Nominowani otrzymają zaproszenie na galę rozdania nagród Blau Blume 2025, odbywającą się w Berlinie (dalej jako: „Gala”), w dniu 12 lutego 2025 roku,
6. W przypadku, gdy Nominowani z ważnych powodów nie mogą być obecni osobiście się na Gali, mogą wyznaczyć pełnomocnika do odbioru Nagrody. Nominowany powinien poinformować Organizatora o wyznaczeniu pełnomocnika, najpóźniej 14 dni przed Galą.
7. W przypadku, gdy Zwycięzcą zostanie Nominowany, który nie będzie obecny na Gali, ani nie wyznaczył pełnomocnika do odbioru Nagrody, Nagroda zostanie odebrana przez przedstawiciela Organizatora.
8. Nominowany powinien poinformować Organizatora o swojej nieobecności, a także o niewyznaczeniu pełnomocnika do odbioru Nagrody.
9. Nominowani samodzielnie pokrywają koszty dojazdu na Galę i pobytu (w tym noclegu) w Berlinie w trakcie trwania Gali.

V. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. W Konkursie może zostać nagrodzona:
 - a. jedna osoba spośród Nominowanych, wybrana przez Jury wybrane przez Organizatora (dalej jako: „**Zwycięzca 1**”)
 - b. jedna osoba spośród Nominowanych, wybrana poprzez Głosowanie publiczności (dalej jako: **Zwycięzca 2**”).

2. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Głosowaniem publiczności, jest głosowanie przeprowadzone przez Organizatora na stronach internetowych Serwisu Organizatora, przez Użytkowników Serwisu Organizatora, będącymi osobami fizycznymi mającymi pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzcy 1 oraz Zwycięzcy 2, zostanie ogłoszona podczas Gali.
4. Zwycięzca 1 jest wyłaniany spośród Nominowanych, przez Jury wybrane przez Organizatora.
5. Zwycięzca 1 jest wyłaniany przez Jury poprzez głosowanie. Każdy członek Jury podczas obrad zorganizowanych przez Organizatora, oddaje jeden głos (dalej jako „Głos”) na Film krótkometrażowy, który uważa za najlepszy pod kątem warsztatu filmowego, kreatywności, oryginalności Nominowanych.
6. Nominowany, którego Film krótkometrażowy, osiągnął najlepszy wynik podczas Głosowania publiczności, otrzymuje dodatkowy Głos podczas wyłaniania Zwycięzcy 1. Decyzje Jury są ostateczne.
7. Zwycięzca 2 publiczności będzie wyłaniany spośród Nominowanych, poprzez głosowanie przeprowadzone przez Organizatora na stronach Serwisu.
8. Zwycięzca 1 otrzyma następujące nagrody (dalej jako: „**Nagroda**”):
 - a. Nagroda pieniężna w wysokości: 7.500,00 EURO,
 - b. Porcelanowa statuetka wyprodukowana przez Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH;
 - c. Emisja Filmu krótkometrażowego, będącego przedmiotem Zgłoszenia konkursowego w kanale telewizyjnym Organizatora oraz w serwisie dostępnym aktualnie pod marką Player.pl.
9. Zwycięzca 2 otrzyma Nagrodę w postaci:
 - a. emisji Filmu krótkometrażowego, będącego przedmiotem jego Zgłoszenia konkursowego oraz w serwisie dostępnym aktualnie pod marką Player.pl;
 - b. wyczytania imienia, nazwiska i tytułu Filmu krótkometrażowego podczas Gali.
10. Nagrody, o których mowa ppkt. 8d oraz ppkt. 9a powyżej, zostaną zrealizowane przez Organizatora w ustalonym indywidualnie ze Zwycięzcą 1 i Zwycięzcą 2 terminie.
11. Nagroda, o której mowa w ppkt. 9b powyżej, zostanie zrealizowana w dniu 12.02.2025 r. podczas Gali.
12. Nagrody, o których mowa w ppkt 8 a-b zostaną wręczone Zwycięzcy 1 podczas Gali w dniu 12 lutego 2025 r. W przypadku, gdy Zwycięzca nie będzie mógł odebrać Nagród, o których mowa w zdaniu poprzednim osobiście, może wyznaczyć pełnomocnika do odbioru Nagrody. Zwycięzca 1 powinien poinformować Organizatora o wyznaczeniu pełnomocnika, najpóźniej 14 dni przed dniem wręczenia Nagród.
13. Nagroda w Konkursie może podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

14. Nagrody rzeczowe w Konkursie nie podlegają wymianie na jej równowartość w pieniądzu. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

VI. DANE OSOBOWE

Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 Regulaminu.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest upoważniony z tytułu praw autorskich, osobistych i majątkowych (pokrewnych) do przesłanego Filmu w zakresie umożliwiającym dokonanie Zgłoszenia Konkursowego oraz, że nie narusza on praw osób trzecich, nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi w ich zakresie licencji, o której mowa w niniejszym pkt VII Regulaminu.
2. Dokonując Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na okres związany z przeprowadzeniem Konkursu na eksploatację Filmu oraz innych materiałów związanych z Filmem, lub powstałych w związku ze zgłoszeniem Filmu do Konkursu (dalej jako: „Treści”) z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Treści wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, zawarte w Formularzu zgłoszeniowym, udostępnione Organizatorowi, w celu przeprowadzenia Konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - c. publiczne udostępnianie wizji i/lub fonii w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie, np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych, m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network/Cloud PVR, connected TV, DVR, Instant Restart, Backward EPG oraz jakichkolwiek innych), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS, itp. za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

- d. publiczne odtwarzanie wizji i/lub fonii (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, smartfonów, tabletów, odtwarzaczy MP3, itp.),
 - e. wyświetlanie,
 - f. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
 - g. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
 - h. reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, DVR, PVR, Instant Restart, Backward EPG, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.
3. Niezależnie od uprawnień wynikających z postanowień wyrażonych w ustępach powyżej, w celu promocji i reklamy Treści i/lub programów telewizyjnych i/lub usług, w ramach których Treści będą eksploatowane, Organizatorowi przysługuje dodatkowo prawo do:
- a) używania tytułów Treści;
 - b) przygotowania zwiastunów Treści (według swobodnego wyboru materiałów przez Licencjobiorcę), wykorzystania zwiastunów dostarczonych przez Licencjodawcę oraz fragmentów Treści we wszelkich dostępnych mediach, m.in.: telewizji, radiu, prasie, reklamie zewnętrznej, Internecie, kinie, mediach dostępnych za pośrednictwem urządzeń mobilnych (m. in.: SMS, MMS, WAP) oraz podczas akcji promocyjnych organizowanych lub współorganizowanych przez Licencjobiorcę;
 - c) wykorzystania zwiastunów oraz fragmentów Treści określonych w ust. 3 b) powyżej w sponsorowanych konkursach sms i internetowych promujących Film;
 - d) wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowej i udostępniania za pośrednictwem takiej sieci komputerowej (m.in. w Internecie, z uwzględnieniem jego transgranicznego charakteru) materiałów określonych w niniejszym ustępie;
 - e) użycia grafik/zdjęć pochodzących z Treści lub innych materiałów dostarczonych przez Uczestnika w mediach elektronicznych i drukowanych i/lub w trakcie akcji promocyjnych organizowanych bądź współorganizowanych przez Licencjobiorcę;

- f) korzystania z fragmentów Treści w połączeniu z innymi utworami lub przekazami.
4. Udzielona licencja obejmuje prawo sublicencjonowania, a w tym prawo upoważniania osób trzecich do korzystania z Treści przesłanych przez Uczestnika w zakresie udzielonej licencji.
5. Ponadto Zwycięzca Konkursu z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej wraz z prawem sublicencji, nieograniczonej terytorialnie na okres 1 roku (w serwisie dostępnym aktualnie pod marką player.pl na okres 6 miesięcy) wraz z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Treści (bez możliwości tworzenia nowych dzieł- filmów krótkometrażowych - w oparciu o koncepcję artystyczną Treści) oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym, m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c. wprowadzanie do obrotu,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e. publiczne udostępnianie wizji i/lub fonii w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie, np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych, m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network/Cloud PVR, connected TV, DVR, Instant Restart, Backward EPG oraz jakichkolwiek innych), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS, itp. za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f. publiczne wykonanie,
 - g. publiczne odtwarzanie wizji i/lub fonii (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, smartfonów, tabletów, odtwarzaczy MP3, itp.),
 - h. wystawianie,
 - i. wyświetlanie,
 - j. użyczenie i/lub najem,

- k. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
 - l. nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
 - m. reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, DVR, PVR, Instant Restart, Backward EPG, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.
2. Powyższa licencja upoważnia Organizatora do emisji Filmu na kanałach Motowizji oraz w oraz w serwisie dostępnym aktualnie pod marką Player.pl.

VIII. REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: ROMANCE TV POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 200c/111, 03-486Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: info@romance-tv.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
4. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:
 - a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlaconsumentow.pl;

- b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
 - a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej.
2. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na stronie [www. https://www.romance-tv.pl](https://www.romance-tv.pl) co najmniej na 14 (czternaście) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 oraz 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: *RODO*), Organizator informuje, że:

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

ROMANCE TV POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. al. Jerozolimskie 200 C/111, 02--486 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000371161, NIP 5213586794, REGON 142695489, o kapitale zakładowym w wysokości: 100 000,00 zł.

W sprawie swoich danych osobowych może się Pan/Pani skontaktować się z Administratorem za pomocą:

- a) poczty tradycyjnej: ul. al. Jerozolimskie 200 C/111, 02--486 Warszawa
- b) poczty elektronicznej: info@romance-tv.pl
- c) telefonu: +48 22 102 66 34

KATEGORIE ODNOŚNYCH DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:

- dane identyfikacyjne (tj. dane osobowe, które Pani/Pan opublikowała/opublikował w swoim profilu w serwisie Instagram, przede wszystkim nick i wizerunek)
- dane osobowe opublikowane przez Panią/Pana w postach, komentarzach i opiniach na naszym fanpage w serwisie Instagram,
- dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia konkursu tj. nr telefonu, adres e-mail.

CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH, KTÓRE PRZEKAZAŁA PANI/PAN ADMINISTRATOROWI

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

Cel	Dane osobowe	Podstawa prawna przetwarzania

wyłonienie zwycięzców konkursów i wydanie nagród	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, wizerunek, data urodzenia, dane o wykształceniu (zawód, ukończona szkoła),	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wyłonieniu zwycięzców i wydaniu nagród konkursowych
wypełnienie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawnych, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na nas, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych
ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń i obrona przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer PESEL, NIP, adres e-mail, numer telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi

CZAS PRZETWARZANIA DANYCH

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu:

- w przypadku przetwarzania w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora do momentu wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (z wyjątkiem sytuacji, gdy pomimo wniesienia sprzeciwu Administrator może dalej przetwarzać Pani/Pana dane osobowe),
- w przypadku przetwarzania w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów

podatkowych i rachunkowych do momentu wygaśnięcia obowiązków prawnych, które uzasadniały przetwarzanie danych osobowych,

- w przypadku przetwarzania na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych do dnia wycofania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być w szczególności: dostawcy usług IT; podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi analityczne, marketingowe, księgowe, serwisy społecznościowe.

PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

Na podstawie RODO ma Pan/Pani **prawo** do:

- żądania **dostępu** do swoich danych osobowych (art. 15 RODO);
- żądania **sprostowania** swoich danych osobowych (art.16 RODO);
- żądania **usunięcia** swoich danych osobowych, tzw. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO);
- żądania **ograniczenia przetwarzania** danych osobowych (art. 18 RODO);
- wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO);
- żądania **przenoszenia** danych osobowych (art. 20 RODO).

W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyższej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** – Administrator udzieli Pani/Panu informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym przez Panią/Pana żądaniem.

W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny **o kolejne dwa miesiące** z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.

W każdym wypadku Administrator poinformuje Panią/Pana **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** o przedłużeniu terminu i poda przyczyny opóźnienia

CZY MOŻESZ COFNAĆ WYRAŻONĄ ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH?

Może Pani/Pan cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w dowolnym momencie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez nas na podstawie Pani/Pana zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli chce Pani/Pan cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, należy zgłosić swoje żądanie na adres: info@romance-tv.pl.

ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI (W TYM PROFILOWANIE)

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Pani/Pana jakichkolwiek decyzji.

PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH POZA EOG LUB DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do poza EOG lub organizacji międzynarodowej.

SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO

Jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych **narusza RODO** ma Pani/Pan prawo złożenia **skargi do organu nadzorczego**, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: <https://uodo.gov.pl/pl/134/233>